

令和5年10月ラウンドテーブル

日時：令和5年10月14日 午後7時より午後8時30分まで

場所：安城市青少年の家

出席者：25名（8ヶ団）

内容：県連からの報告

地区委員会の報告

テーマ「加盟員の確保」の意見交換・状況共有

情報共有と意見交換

テーマの記録を添付します。

部門 (該当部門を○で囲んでください) BVS CS BS VS RS 団

出席団名 宇城4、宇城3、碧南1、大谷1

出席人数 4人

部門ごとに意見交換をして、その内容を記載してください。

テーマ：加盟員の確保

1. 新規加入者の募集

(1) 指導者の募集

- ✓ 父兄(保護者)への声かけ
小まめに声かけを
送り下げることで保護者
- ✓ 昔、スカウトだった。
- ✓ スカウトから経歴、復活。

(2) スカウトの募集

- ✓ 小く小く自然体験 一回/年 ←
- ✓ 案内(ハンドブック)配布 → 根回し大切。
- ✓ イベント案内は ハートに訴える。

2. 中途退団を防ぐには

BUS 2.12 ~~終了~~
子山で話し

3. 広報活動

画像で集める共有 ⇒ ロケに具体性。
SNS ~~で集める~~ 慎重に
活用したい

4. その他

ゼーバーフェスティバル

- ✓ 今後 RTa あり
- ✓ 12/17(日) 定形外市吹奏楽

令和5年10月14日ラウンドテーブル

部門 (該当部門を○で囲んでください) BVS (CS) BS VS RS 団
 出席団名 刈谷1団 刈谷11団 碧南1団
 出席人数 3人

部門ごとに意見交換をして、その内容を記載してください。

テーマ：加盟員の確保

1. 新規加入者の募集

他のボランティア団体と交流 (青年団、消防団)

(1) 指導者の募集

スカウトの保護者に興味を持ってもらう 手伝いをしてもらう

保護者の趣味を活動に取り込む
保護者会の活用(説明会)

団員の充実 (人数を示す)

(2) スカウトの募集

地区の指導者会に参加

地域密着で各地元の子供に募集する

地域行事に参加

中学生の参画

2. 中途退団を防ぐには

スカウト → プログラムの充実

成人 → 団・隊運営 母に参加してもらい 指導者がサポートする

指導者 →

3. 広報活動

地域行事等を活用してPRする

4. その他

社会人になってから職場の都合により研修所・実習所に参加する機会に都合つけるのがむずかしい

令和5年10月14日ラウンドテーブル

部門（該当部門を○で囲んでください） BVS CS BS VS RS 団

出席団名

出席人数 8 人

部門ごとに意見交換をして、その内容を記載してください。

テーマ：加盟員の確保

1. 新規加入者の募集

(1) 指導者の募集

- ・ビーバー、カブ、ボーイの保護者から声をかける。⇒スカウトの増加も大事。
- ・スカウトの募集活動と合わせて年一回程の実施。
- ・BSの魅力を上げる、PRでまきほうにする。
- ・保護者が活動内容に興味を持ったら、大事にする。

(2) スカウトの募集

- ・ビーバー、カブなどの低年齢層の時から情報を受け人脈から人の確保。
- ・継続的に募集活動を実施する。

2. 中途退団を防ぐには

- ・ボーイ → バンチャー → ローバーへの^{上進率}が悪い
高校、大学での楽しみ内容にBSの活動が負けている。
大学卒業してから復帰させぬとかどっか。
- ・ジャンボリー経験者の^{結束}を大事にする。
- ・団や地区として保護者とのイベントを増やす。

3. 広報活動

- ・上進先の活動を知らないのでも退団してしまう者もいる。

4. その他

- ・カブのデントリーター制での退団者も数名いた。
親と子(スカウト)の出席の兼ね合いで負まづい。など。
- ・教育大学などの学生に声をかける。など。

部門（該当部門を○で囲んでください） BVS CS BS **VS** RS 団

出席団名 刈谷1団, 安城3団, 安城1団, 碧南1団
出席人数 5人

部門ごとに意見交換をして、その内容を記載してください。

テーマ：加盟員の確保

1. 新規加入者の募集

(1) 指導者の募集

- ・スカウトからその時リーダーになる人が多い。
- ・ベンチャーは保護者から指導者になる人は少ない。(親の関わりが、ビバーとかにはバックないから)
- ・ベンチャーの活動は分かりにくい? → 保護者から指導者になる人が少ない。

(2) スカウトの募集

- ・新卒月はむずかしい。高校の友達にこそわれた人が参加する事がある。
- ・ボーイからいかに上進してもらったかが大事

2. 中途退団を防ぐには

- ・ビバーのプログラムの充実が、中途退団防止につながる。

3. 広報活動

- ・発信が難しい。お国によって使えない方法がある。
- ・そもそもInstagramの写真のアップロード方法が分からない。
- ・ホームページは時代が古くなってきている? ・口コミで入ってくるスカウトも多い。
- ・WSJとか富エとた時に新聞でとりあげてもらった時に、ポスターリーフレットで募集を強化する。(アナログとデジタルの共存)

4. その他